

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembelian	14
Gambar 2.3 Faktor - Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
Gambar 2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
Gasmbar 2.5 4 (empat) P Bauran Pemasaran	24
Gambar 2.6 Kerangka Pikir Penelitian	42
Gambar 5.1 Model Area Z Score	67